Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10414484
ID verze:	11200368
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	20.12.2019 15:14:50
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Výzkum spokojenosti web.stránek ČT (II)
Datum uzavření:	17.12.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	86 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	4ghp2rd
Adresa:	U Nikolajky 1070/13, Smíchov, 15000, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJR-21902111.pdf

1.03 MB, 20.12.2019 15:15:33

bdbe251849b88f6a6b04eeac5ace61d0d2757554044ec0c9e70597f05fa41b2e

Adresa záznamu:

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11200368