

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10411960
ID verze:	11197644
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	20.12.2019 13:59:56
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	hamplova@faf.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, 11636
Útvar / Odbor / Org. složka:	SprO

Smlouva:

Předmět smlouvy:	FaF/219R0010/Smlouva-rámcová-Reklamní předměty
Datum uzavření:	19.12.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	2019-3801/SprO
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	944 785,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 143 189,80 CZK

Smluvní strany:

Název:	KARO REKLAMA s.r.o.
IČO:	25270524
Datová schránka:	
Adresa:	Vančurovo náměstí 11, 50002 Hradec Králové
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

RS-Smlouva-KARO.pdf

1.29 MB, 20.12.2019 14:01:12

ef393185f81050696e1f62fd7baf2a9c500ba27e0279baf57045bed066f63b8

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11197644>