

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10345112
ID verze:	11125680
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.12.2019 12:10:39
Zveřejňující subjekt:	Vinařský fond (6tnj224)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Vinařský fond
IČO:	71233717
Datová schránka:	6tnj224
Adresa:	Žerotínovo náměstí 449/3, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	KPI značky VMVČ a dopad podzimní kampaně
Datum uzavření:	25.11.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	350 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.
IČO:	49967185
Datová schránka:	dxs6snb
Adresa:	Vrchlického sad 1894/4, Černá Pole, 60200, Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva o dílo_KPI_spotřebitel_VF_druhá vlna 2019_anonym.pdf

3.21 MB, 17.12.2019 12:11:21

9e642d1189f728e1a877025ac80f5c0308af92b97b83d59088b9569c7f2e9db2

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11125680>