

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|--|
| ID smlouvy: | 98273 |
| ID verze: | 104077 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 17.08.2016 09:56:24 |
| Zveřejňující subjekt: | Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | registr@czechtourism.cz |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|--|
| Název subjektu: | Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism |
| IČO: | 49277600 |
| Datová schránka: | yr9mzxx |
| Adresa: | Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|---|
| Předmět smlouvy: | Realizace marketingové kampaně včetně nákupu mediálního prostoru v souladu s již vytvořeným Mediaplánem |
| Datum uzavření: | 16.08.2016 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | 16/S/310/0182 |
| Podepisující osoba: | ředitel odboru |
| Hodnota bez DPH: | 3 300 000,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | 3 993 000,00 CZK |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|---|
| Název: | Adexpres.com, s.r.o. |
| IČO: | 28490797 |
| Datová schránka: | 42sjdj8 |
| Adresa: | Na hřebenech II 1718/8, 14000, Praha 4, Nusle |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Přílohy:

01_Smlouva - Výkonová kampaň Karel IV. zahr. trhy.doc

186 kB, 17.08.2016 09:56:47

cebde4661472fdd00d183d7097b097ec48498cf6233151c38018c3b34f423d7

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/104077>