

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	98273
ID verze:	104077
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.08.2016 09:56:24
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Realizace marketingové kampaně včetně nákupu mediálního prostoru v souladu s již vytvořeným Mediaplánem
Datum uzavření:	16.08.2016
Číslo smlouvy / č. jednací:	16/S/310/0182
Podpisující osoba:	ředitel odboru
Hodnota bez DPH:	3 300 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	3 993 000,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	Adexpres.com, s.r.o.
IČO:	28490797
Datová schránka:	42sjdj8
Adresa:	Na hřebenech II 1718/8, 14000, Praha 4, Nusle
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

01\_Smlouva - Výkonová kampaň Karel IV. zahr. trhy.doc

186 kB, 17.08.2016 09:56:47

cebde4661472fdd00d183d7097b097ec48498cf6233151c38018c3b34f423d7

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/104077>