

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	9646186
ID verze:	10381446
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.10.2019 11:58:23
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	rhlavka@jcu.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	OOH kampaň - prosinec 2019 - 10x billboard Jižní čechy + 2x výlep
Datum uzavření:	08.10.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBV_1901100909
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	66 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	namax-venkovní reklama s.r.o.
IČO:	01986341
Datová schránka:	
Adresa:	Průběžná 44, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

### Přílohy:

IFIS\_01\_OBJ\_1901100909\_10135\_191009\_073411\_90307362.pdf

81.66 kB, 09.10.2019 11:59:09

7b5bb64ee1fe174a71462439c8bcf876ef79aae2e09a4dae6410dc67c8c76ed0

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10381446>