

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	9381398
ID verze:	10101334
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	11.09.2019 08:31:19
Zveřejňující subjekt:	Filharmonie Brno, příspěvková organizace (nrdkkct)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	iveta.hudeckova@filharmonie-brno.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Filharmonie Brno, příspěvková organizace
IČO:	00094897
Datová schránka:	nrdkkct
Adresa:	Komenského náměstí 534/8, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka online kampaně MP 2019
Datum uzavření:	02.09.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	302/19/30
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	80 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.
IČO:	60702265
Datová schránka:	d4ej5yk
Adresa:	Palackého třída 2203/186, Řečkovice, 61200, Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

302- 19- 30 Marco.pdf

578.21 kB, 11.09.2019 08:31:54

1069290b93d3009da38b03829f4ca5e7aafbc10f956e52fa83401cf428b50b1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10101334>