

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|---|
| ID smlouvy: | 9381398 |
| ID verze: | 10101334 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 11.09.2019 08:31:19 |
| Zveřejňující subjekt: | Filharmonie Brno, příspěvková organizace (nrkkct) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | iveta.hudeckova@filharmonie-brno.cz |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|--|
| Název subjektu: | Filharmonie Brno, příspěvková organizace |
| IČO: | 00094897 |
| Datová schránka: | nrkkct |
| Adresa: | Komenského náměstí 534/8, 60200 Brno, CZ |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Předmět smlouvy: | Objednávka online kampaně MP 2019 |
| Datum uzavření: | 02.09.2019 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | 302/19/30 |
| Podpisující osoba: | |
| Hodnota bez DPH: | 80 000,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|--|
| Název: | MARCO reklamní agentura, spol. s r.o. |
| IČO: | 60702265 |
| Datová schránka: | d4ej5yk |
| Adresa: | Palackého třída 2203/186, Řečkovice, 61200, Brno |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |
| Plátce / příjemce: | Příjemce |

Přílohy:

302- 19- 30 Marco.pdf

578.21 kB, 11.09.2019 08:31:54

1069290b93d3009da38b03829f4ca5e7aafbc10f956e52fa83401cf428b50b1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10101334>