

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	9377334
ID verze:	10097046
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.09.2019 14:46:02
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jezilova@dekanat.mff.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, 11636
Útvar / Odbor / Org. složka:	SEKR

Smlouva:

Předmět smlouvy:	MFF_Objednávka_923190011_Agenturní práce_vytvoření kampani, optimalizace cílení a propagace videosnímku MFF UK; Mediální kampan MFF UK na sociálních sítích a Youtube
Datum uzavření:	10.09.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	2019-2557/SEKR
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	152 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	175 375,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Adexpres.com, s.r.o.
IČO:	28490797
Datová schránka:	42sjdj8
Adresa:	Argentinská 4, 17000 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Adexpres_obj_923190011_Agenturní práce_Zredigováno.pdf

322.49 kB, 10.09.2019 14:47:20

9cead64c305a286813624912b3a9e7a9c4c612ce32dfa3eec898184a66f5ae20

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/10097046>