

Smlouva o reklamě a propagaci číslo 202511007

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

Horácká multifunkční aréna, s. r. o.

vedená u Krajského soudu v Brně, spisová značka C 138557

sídlo: Masarykovo náměstí 97/1, 586 01 Jihlava
IČ: 21360774
DIČ: CZ21360774
zastoupen: Mgr. Martinem Lindovským, jednatelem
kontaktní osoba: Bedřich Musil
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.,
číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „Aréna“)

a

FCC Česká republika, s.r.o.

vedená u Městského soudu v Praze, spisovná značka C 12401

sídlo: Ďáblická 791/89, 182 00 Praha 8
IČ: 45809712
DIČ: CZ45809712
zastoupení: Ing. Pavel Tomášek, Ing. Petr Morávek, jednatele
kontaktní osoba: Ing. Radka Klimošová

(dále jen „Partner“)

(Aréna a Partner dále též společně „Smluvní strany“ nebo každý samostatně „Smluvní strana“)

I. Předmět smlouvy

1. Aréna se zavazuje poskytnout Partnerovi v rámci partnerského programu plnění sjednané v odst. 2 tohoto článku této Smlouvy a Partner se zavazuje zaplatit Aréně za poskytnuté plnění cenu sjednanou v čl. II odst. 1 Smlouvy.
2. Po celou dobu trvání této Smlouvy Aréna zajistí reklamu a propagaci Partnera a doplňková plnění v následujícím rozsahu:

- a. V případě požadavku Partnera 4 vstupenky na slavnostní ceremoniál distribuované elektronicky na mailovou adresu zástupce partnera
 - b. Logo ve video spotu o délce 5 s promítané na LED obrazovky během slavnostního ceremoniálu. Spot bude obsahovat označení „Partner otevření Horácké arény“. Spot bude během slavnostního večera vysílán v rotaci s dalšími partnery a to 10 x. Spot vyrobí Horácká aréna.
 - c. Prezentace partnera na venkovních LED panelech HMA v podobě video spotu o délce max. 15 s. v počtu 96 odvysílání za den. Spot dodává partner. Vysílání je realizováno po dobu 4 týdnů počínaje listopadem 2025.
 - d. Uvedení firmy jako „partnera otevření Horácké arény“ na webu Horácké arény a v článcích souvisejících s akcí publikovaných tamtéž
 - e. Uvedení firmy jako „partnera otevření Horácké arény“ v PR výstupech v rámci článků a dalšího obsahu, týkající se této akce po dobu 4 týdnů počínaje listopadem 2025.
 - f. Uvedení firmy s aktivním proklikem na jeho webové stránky na sociálních sítích Horácké arény v příspěvcích, které se týkají akcí k otevření arény po dobu 4 týdnů počínaje listopadem 2025.
 - g. Uvedení firmy jako „partnera otevření Horácké arény“ na všech venkovních LED panelech arény po dobu 4 týdnů počínaje listopadem 2025.
3. Aréna se zavazuje pořídit a doložit o provádění reklamy a propagaci dle čl. I. odst. 2 bodu b)-g) této Smlouvy příslušnou dokumentaci. Dokumentace reklamy a propagace bude zaslána Partnerovi do 30 dnů ode dne ukončení Smlouvy, a to elektronicky na e-mail: [REDACTED]
4. Smluvní strany se dohodly, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem včasného a řádného plnění závazků vyplývajících z ustanovení této Smlouvy se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost.
5. Partner se zavazuje poskytnoutou své logo v křivkách pro další grafické zpracování elektronicky na emailovou adresu [REDACTED], a to nejpozději do 5 dnů ode dne uzavření této Smlouvy.
6. Partner poskytuje Aréně bezplatnou, nevýhradní licenci k užití loga, značky a reklamních materiálů na dobu trvání Smlouvy, v rozsahu nezbytném k plnění této Smlouvy.

II. Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na ceně za poskytnuté plnění ve výši 55 000,- Kč (slovy padesátpětisíkorunčeských) bez DPH. K ceně za poskytnuté plnění bude účtována

příslušná daň z přidané hodnoty (DPH), a to vždy za použití sazby a ve výši dle aktuálně platných právních předpisů.

2. Partner se zavazuje uhradit Aréně dohodnutou cenu za poskytnuté plnění na základě faktury vystavené Arénou, a to nejpozději do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti této Smlouvy. Faktura bude Partnerovi zaslána elektronicky na emailovou adresu:
3. V případě prodlení s úhradou faktury je Partner povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

III. Trvání smlouvy

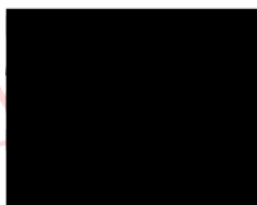
1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1.11.2025 do 31.12.2025
2. Před uplynutím doby, na kterou byla Smlouva uzavřena tato smlouva zaniká:
 - a. splněním povinností stran dohody,
 - b. písemnou dohodou stran,
 - c. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody.
 - i. Za podstatné porušení povinností Partnera se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. II. odst. 1. a 2. této smlouvy.
 - ii. Za podstatné porušení povinností Arény se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. I. odst. 2. této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky, které budou podepsány oprávněnými zástupci Smluvních stran, pokud tato Smlouva nestanoví jinak.
2. Strana, která poruší povinnost dle této Smlouvy, odpovídá za škodu tím způsobenou v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Partner bere na vědomí, že společnost Horácká multifunkční aréna, s. r. o. je dle zákona č. 340/2015 Sb. osobou, která je povinna uveřejňovat smlouvy v registru smluv.
4. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci Smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Zveřejnění Smlouvy v registru smluv zajistí Aréna.

5. Smluvní strany berou na sebe práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy. V případě vzniků sporů, budou tyto spory řešeny přednostně vzájemnou dohodou.
6. Vztahy Smluvních stran touto Smlouvou blíže neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom.

Mgr.
Martin
Lindovský



.....
Horácká multifunkční aréna, s. r. o.
Mgr. Martin Lindovský, jednatel

Ing.
Pavel
Tomáše
k



Ing. Petr
Morávek



.....
FCC Česká republika, s.r.o.
Ing. Pavel Tomášek, jednatel
Ing. Petr Morávek, jednatel