



OBJEDNÁVKA č. 1041/2025/DSH/O

Odběratel

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

Moravskoslezský kraj28. října 2771/117
702 00 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Odbor: Odbor dopravy

Dodavatel

IČ: 07013531 DIČ:

„Společnost pro MSK“*společnost bez právní osobnosti založená na základě Smlouvy o společnosti ze dne 27.3.2025, tvořená společníky:***LAWYA, advokátní kancelář s.r.o.**

se sídlem: č.p. 240, 683 01 Tučapy

IČO: 07013531

a

PORTOS, advokátní kancelář s.r.o.

se sídlem: Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4,

IČO: 48118753

a

KAROLAS Legal s.r.o., advokátní kancelář

se sídlem: Na příkopě 988/31, Staré Město, 110 00 Praha 1

IČO: 05732069

Vyřizuje:

Telefon:

Objednáváme u Vás:

v souladu s čl. VIII, odst. 6, písm. b) Rámcové dohody na zajištění komplexních služeb souvisejících s administrací zadávacích řízení včetně poskytování právního poradenství v oblasti veřejného investování, ev. č. 02659/2025/KŘ, uzavřenou dne 15.10.2025 (dále jen „Rámcová dohoda“) zabezpečení zadávacího řízení

„Propagace MSK a města Ostrava prostřednictvím marketingových služeb leteckého dopravce“ (poř. č. VZ zadavatele 171/2025) dle ZZVZ (ve smyslu čl. V, odst. 1, bod 1.1 Rámcové dohody), a to v souladu s Rámcovou dohodou. Obchodní podmínky Prováděcí smlouvy jsou přílohou Rámcové dohody.

Datum požadovaného splnění: dle přílohy této objednávky

Přílohy: Detailní specifikace administrované veřejné zakázky

UPOZORNĚNÍ: Úhrada faktury se provádí 30. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odesání příslušné částky z účtu objednatele.

Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo

b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)**54 450,00 Kč****Upřednostňujeme zasílání faktur elektronicky.**

e-mail pro zasílání faktury: posta@msk.cz

Název datové schránky: moravskoslezsky kraj

Identifikátor datové schránky: 8x6bxsd

Číslo výdajového účtu: 27-1650676349/0800

Datum:

Elektronický podpis: 26.11.2025

Certifikát autora podpisu:

Jméno: Ing. Silvie Součková

Vydal: PostSignum Qualified CA 4

Platnost do: 29.1.2028*11:34 +01:00

**Součková Silvie Ing., vedoucí odboru kancelář
ředitele krajského úřadu**

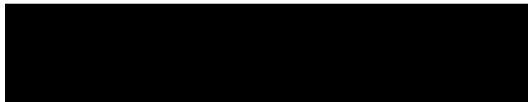
Detailní specifikace administrované veřejné zakázky:

Název veřejné zakázky:	Propagace Moravskoslezského kraje a statutárního města Ostrava prostřednictvím marketingových služeb leteckého dopravce
Číslo veřejné zakázky:	171/2025
Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na služby
Druh zadávacího řízení:	jednací řízení bez uveřejnění
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:	1 332 050,00 EUR bez DPH / 1 611 780,50 EUR vč. DPH
Předmět veřejné zakázky:	Marketingová kampaň v letadlech a formou dalších marketingových nástrojů letecké společnosti, prostřednictvím které bude prezentován Moravskoslezský kraj a statutární město Ostrava. Hlavním cílem bude přiblížení regionu a města potenciálním návštěvníkům jako destinace pro strávení dovolené, či business cestujícím jako potenciálním investorům v Moravskoslezském kraji.
Množství nebo rozsah zakázky:	Marketingová kampaň na období 7 měsíců po sobě jdoucích.
Rozdělení veřejné zakázky na části:	NE Odůvodnění: VZ není účelné rozdělit na části, jedná se o ucelený mix marketingových nástrojů, který zadavatel požaduje realizovat jako kompaktní reklamní kampaň.
Společný slovník pro veřejné zakázky CPV (klasifikace předmětu veřejné zakázky):	Hlavní předmět: 79341500-1 Letecká reklama Další předměty: -
Zakázka se vztahuje k projektu nebo programu financovanému z EU:	ne
Požadavek na uveřejnění předběžného oznámení:	ne
Informace o osobách odlišných od zadavatele,	ne

podílejících se na vypracování zadávací dokumentace (viz. § 36 odst. 4 zákona):	
Informace o předběžné tržní konzultaci:	Nebyla realizována.
Místo plnění:	Vybraná letadla leteckého dopravce včetně dalších marketingových nástrojů leteckého dopravce.
Prohlídka místa plnění:	ne
Doba plnění nebo lhůta pro dokončení předmětu plnění u administrované zakázky:	Od 01.04.2026 do 31.10.2026.
Doplňující informace:	<p>Smlouva v českém a anglickém jazyce.</p> <p>Zadavatel odůvodňuje zadávání veřejné zakázky v jednacím řízení bez uveřejnění s poukazem na ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Předmětem plnění veřejné zakázky je propagace Moravskoslezského kraje a statutárního města Ostrava (investiční a turistické možnosti) prostřednictvím letecké dopravy, kdy cílovou skupinou jsou především investoři a turisté ze států EU (zejména Polsko), a také Jižní Koreje.</p> <p>Polský trh je z pohledu inomingového cestovního ruchu Moravskoslezského kraje jednou z klíčových zdrojových destinací. Aktivní marketingová komunikace a tvorba produktové nabídky cílená pro polský trh je dlouhodobě podporována a je v souladu se stále platnou Strategii řízení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje pro období 2021–2025.</p> <p>Současně také jihokorejské podniky jsou významnými investory v oblasti průmyslu v České republice, včetně Moravskoslezského kraje. S ohledem na to uchazeč musí zajistit efektivní propagaci Moravskoslezského kraje ve všech uvedených regionech a zároveň musí být schopen zajistit přepravu osob z cílové skupiny do Moravskoslezského kraje. Výše uvedené plnění může poskytnout pouze letecký dopravce, který provozuje lety do uvedených regionů a zároveň provozuje navazující leteckou linku na letiště v Moravskoslezském kraji. Vzhledem k cílové skupině, kterou jsou primárně zahraniční investoři, se musí jednat o tzv. full service leteckého dopravce, který poskytuje služby i pro obchodní klientelu a nezaměřuje se výhradně na cenově senzitivní cestující. Na základě analýzy stávajícího stavu letecké dopravy v České republice je zřejmé, že jediným leteckým dopravcem splňujícím všechny výše popsané a současně zcela nezbytné podmínky plnění, je LOT Polish Airlines. Ostatní letečtí dopravci, kteří zajišťují leteckou dopravu z Letiště Leoše Janáčka v Ostravě, neposkytují navazující lety do požadovaných regionů, ani se nezaměřují na obchodní klientelu.</p> <p>LOT Polish Airlines jsou tradičním národním leteckým dopravcem Polské republiky a rovněž členem prestižní mezinárodní letecké aliance Star Alliance. Zájemce denně přepraví několik desítek tisíc pasažérů do více jak 90 destinací, které bude prostřednictvím cílené kampaně denně informovat o investičních a turistických možnostech, které pro ně kraj nabízí.</p>

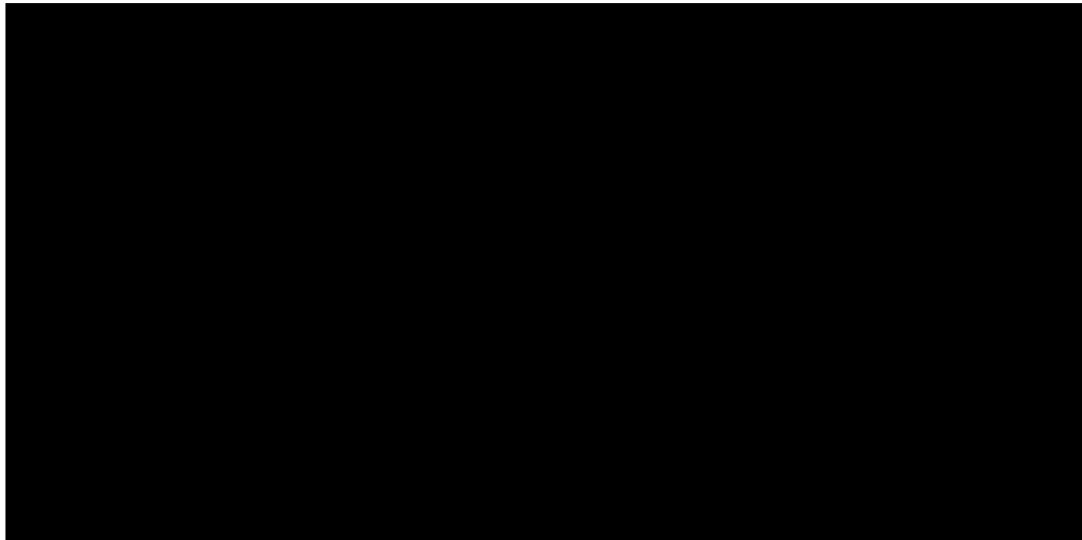
	<p>LOT Polish Airlines v současné době jako jediný dopravce nabízí s přestupem ve Varšavě letecké spojení z Letiště Leoše Janáčka Ostrava do takřka celého světa, zejména pak Jižní Koreje a Itálie, tedy do zemí, ve kterých mají sídla mateřské společnosti významných zaměstnavatelů z Moravskoslezského kraje. LOT Polish Airlines poskytují mimo jiné šestkrát týdně letecké spojení mezi Letištěm Frédérica Chopina a jihokorejským Soulem a zároveň provozují minimálně pět dnů v týdnu pravidelné lety mezi Letištěm Frédérica Chopina a Letištěm Leoše Janáčka v Ostravě.</p> <p>Zadavatel se rozhodl pro výše uvedený druh zadávací řízení s ohledem na tu skutečnost, že veřejná zakázka může být z technických důvodů prokazatelně splněna pouze jedním určitým dodavatelem (zájemcem). Zvolená forma propagace může (pomůže) přilákat nové investory a turisty do Moravskoslezského kraje, což se může v budoucnu pozitivně odrazit na zaměstnanosti a životní úrovni občanů kraje.</p>
Požadavek na dobu plnění:	<p>Dle Přílohy č. 3 Rámcové dohody - Obchodní podmínky Prováděcí smlouvy, čl. V.</p> <p><i>(Zadavatel upozorňuje zejména na to, že dle obchodních podmínek Prováděcí smlouvy, čl. V, odst. 4 písm. b) Příkazník předá Příkazci k odsouhlasení/doplnění Koncept dokumentace nezbytné pro zahájení zadávacího řízení na VZ nejpozději do 7 pracovních dnů.)</i></p>

Kontaktní osoba:

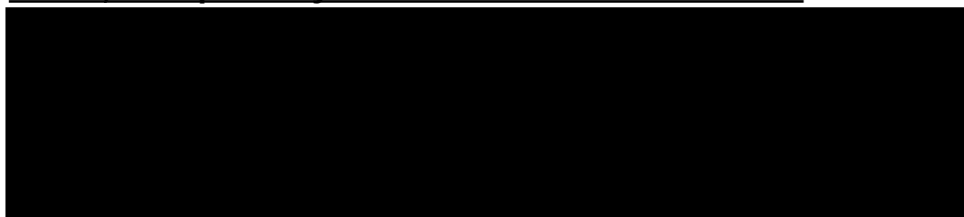


Návrh hodnotící komise pro posouzení kvalifikace a posouzení nabídek:

Návrh složení hodnotící komise:



komise, která provede jednání s dodavatelem v rámci JŘBU



náhradníci:

