

Příloha č. 1 - Mediální plán

Název veřejné zakázky	Online kampaň Philadelphia 25
Evidenční číslo VZ	VZ/2025/410/85
Systémové číslo NEN	N006/25/V00033340

Země	Typ kampaně	Rozpočet bez DPH	Cílová skupina	Frekvence	Médium	Jednotka	Timing	Délka kampaně	Cena za jednotku	Zásah	Vizibilita bannerů	Min. počet jednotek	Garantovaný počet jednotek	Multiplikr	Média cena	Agenturní fee	Cena celkem	Zbývá z rozpočtu
USA	Awareness část	1 586 363 Kč	Častěji cestující páry (preference cestování do Evropy), 35 - 54, vyšší příjmová skupina (nad 100 tis. USD/rok), severovýchodní pobřeží USA	2,00	Přímý nákup (OTA/online travel agents weby - Expedia.com, Kayak, Lastminute.com apod.)	CPT	11.2025	4 týdny	16,00 Kč	27 500 000	60 %+	1 500 000	0	1 000	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0 Kč
			Častěji cestující páry (preference cestování do Evropy), 35 - 54, vyšší příjmová skupina (nad 100 tis. USD/rok), severovýchodní pobřeží USA		RTB								55 000 000	1 000	880 000,00 Kč	128 863,00 Kč	1 008 863,00 Kč	
			Častěji cestující páry (preference cestování do Evropy), 35 - 54, vyšší příjmová skupina (nad 100 tis. USD/rok), severovýchodní pobřeží USA	4,00	Meta				70,00 Kč	1 875 000	-	7 000 000	7 500 000	1 000	525 000,00 Kč	52 500,00 Kč	577 500,00 Kč	
	Performance část	500 000 Kč	Častěji cestující páry (preference cestování do Evropy), 35 - 54, vyšší příjmová skupina (nad 100 tis. USD/rok), severovýchodní pobřeží USA	-	Meta (vč. remarketingu - návštěvníci webu)	CPC			12,00 Kč	-	-	25 000	35 000	1	420 000,00 Kč	80 000,00 Kč	500 000,00 Kč	0 Kč
Total	-	2 086 363 Kč	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 525 000	62 535 000	-	1 825 000,00 Kč	261 363,00 Kč	2 086 363,00 Kč	0 Kč

Žlutě označená pole vyplní Dodavatel