

SMLOUVA

o zajištění reklamní kampaně v Německu

V souladu s ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění,
níže uvedené smluvní strany uzavřely tuto smlouvu

(dále jen „Smlouva“)

SMLUVNÍ STRANY

- | | |
|---|---|
| 1. Obchodní jméno, právní forma:
Jednající:
Sídlo:
IČO:
DIČ:
Zapsaná v OR:
(dále jen „Zákazník“), | Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Ing. Petr Židlický, předseda spolku
Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary
5309964
CZ05309964
L 7758 vedená u Krajského soudu v Plzni |
|---|---|

na straně jedné

a

- | | |
|---|--|
| 2. Obchodní jméno, právní forma:
Jednající:
Sídlo:
IČO:
DIČ:
Zapsaná v OR:
(dále jen „Dodavatel“) | Besocial s.r.o.
Petr Volf, jednatel
Jankovcova 1518/2, 170 00 PRAHA 7
242 88 829
CZ24288829
C 193351 vedená u Městského soudu v Praze |
|---|--|

na straně druhé

Smluvní strany vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Smlouvy

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je stanovení podmínek poskytování služeb v oblasti **reklamní kampaně na propagaci lázeňství a medical wellness Karlovarského kraje v Německu – doba trvání od 15.10. do 15. 12. 2025** (dále též jen „**Služby**“ nebo „**Plnění**“), jejichž výsledkem může být vytvoření Díla, a to na základě specifikací Zákazníka uzavřených v souladu s přílohou číslo 1 a 2. této Smlouvy, ve kterých bude uveden detailní popis a specifikace.
- 1.2 Tato Smlouva rovněž stanovuje závazek Zákazníka zaplatit Dodavateli za řádně a včas poskytnuté Plnění dohodnutou cenu a dále upravuje některá další vzájemná práva a povinnosti vyplývající ze spolupráce smluvních stran dle této Smlouvy. Dodavatel se zavazuje poskytovat Zákazníkovi služby v termínech sjednaných v souladu s čl. 2 této Smlouvy.

-
- 1.3 Tato Smlouva upravuje obecné podmínky plnění, přičemž Zákazník není touto Smlouvou jakkoliv vázán objednat si u dodavatele jakékoliv Plnění či Služby.

2. TERMÍNY PLNĚNÍ

- 2.1 Jednotlivé termíny, specifikace, harmonogram a rozsah je uvede v příloze číslo 1 (Specifikace) a 2 (Mediaplán).

3. MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Místem plnění je pracoviště dodavatele.

4. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA

- 4.1 Předání díla Dodavatelem a jeho převzetí Zákazníkem bude realizováno prostřednictvím pravidelných reportů s uvedením výsledků a statistik souvisejících s kampaní.
- 4.2 Dodavatel tímto výslovně přejímá záruku za to, že Plnění jako celek i jeho jednotlivé části, které tvoří dílo, budou splňovat funkční vlastnosti tak, jak jsou uvedeny v příloze č. 1., jakož i vlastnosti právními předpisy a technickými normami požadované.
- 4.3 V případě, kdy po předání a převzetí Plnění zjistí Zákazník vady plnění, je oprávněn vady reklamovat písemnou formou. V reklamaci Zákazník vady popíše, popřípadě uvede, jak se projevují. V případě, že vada byla na Plnění v době převzetí anebo v době běhu záruční doby, Dodavatel se zavazuje takovou vadu odstranit na své náklady a co nejdříve, a to podle povahy vady nejpozději do 10 pracovních dnů. Pro případ, že by se jednalo o vadu, která by mohla pro zákazníka generovat prokazatelnou ztrátu, zavazuje se Dodavatel uskutečnit taková opatření, aby bylo případným ztrátám zamezeno a to nejpozději do 24 hodin a následně pak vadu řádně opravil dle předchozího bodu, tedy od 10 pracovních dnů.
- 4.4 Výslovně se sjednává, že neoprávněným zásahem do Plnění není aktualizace obsahu provedená Zákazníkem postupem v souladu s dokumentací, kterou obdrží Zákazník od Dodavatele, pokud povaha plnění toto vyžaduje.

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1 Cena za Služby poskytnuté Dodavatelem Zákazníkovi (dále jen „cena“) je pevně stanovena ve výši 1 239 669,42 Kč bez DPH (1 500 000 Kč s DPH).
- 5.2 Cena bude fakturována ve čtyřech měsíčních splátkách, dle plnění viz. Mediaplán v příloze číslo 2.
- 5.3 V případě prodlení s placením náleží Dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % za každý celý den prodlení. Úrok z prodlení se nezapočítává na náhradu škody.
- 5.4 Platbou Zákazníka Dodavateli se rozumí den odepsání částky z účtu Zákazníka ve prospěch účtu Dodavatele.
- 5.5 Veškeré účetní doklady (faktury) vystavené Dodavatelem musí obsahovat veškeré náležitosti náležitosti daňového dokladu podle platných předpisů.
- Jestliže faktura nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu nebo bude vystavena předčasně či neoprávněně, je Zákazník oprávněn takovýto doklad vrátit do data jeho splatnosti Dodavateli. Dodavatel je tak povinen vystavit nový daňový doklad (fakturu) s novou lhůtou splatnosti. V takovém případě není Zákazník v prodlení se zaplacením původní faktury.

-
- 5.6 Dodavatel se zavazuje, že pokud nastanou na jeho straně skutečnosti uvedené v §109 zákona č.235/2004 Sb., oznámí neprodleně tuto skutečnost Zákazníkovi. Zákazník je oprávněn v návaznosti na toto oznámení postupovat v souladu s § 109 a), a jako ručitel za nezaplacenou daň uhradit DPH z poskytnutých zdanitelných plnění správci daně dodavatele, a to na osobní depositní účet dodavatele vedený u jeho finančního úřadu. Takto je oprávněn postupovat i v případech, že tyto skutečnosti zjistí i jiným způsobem než na základě oznámení dodavatele. Postup dle §109a) následně oznámí Zákazník Dodavateli.

6. SOUČINNOST SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1 Zákazník se zavazuje poskytnout Dodavateli součinnost, zejména poskytovat mu včas požadované informace, podklady a materiály, a to tak, aby Dodavateli mohl řádně plnit závazky vyplývající ze Smlouvy.
- 6.2 Veškeré podklady dodává Zákazník Dodavateli v elektronické podobě, pokud to povaha věci umožňuje.
- 6.3 Adresami pro doručování podle této Smlouvy je třeba rozumět adresy uvedené v této Smlouvě, pokud není v Objednávce stanoveno jinak.
- 6.4 Smluvní strany se zavazují písemně informovat druhou stranu o změně své adresy či jiných údajů, které by mohly ovlivnit plnění vzájemných závazků.

7. SUBDODÁVKY

- 7.1 Použije-li Dodavatel ke splnění objednávky, popř. její části, třetí osobu, má vůči Zákazníkovi stejnou odpovědnost, jako by jednal osobně.
- 7.2 Nesplní-li Dodavatel svou povinnost z této Smlouvy v důsledku porušení povinnosti třetí osoby, jeho odpovědnost tím není dotčena. Porušení povinnosti třetí osobou nemůže zakládat okolnost vylučující odpovědnost Dodavatele za porušení jeho povinností.

8. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1 Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků.
- 8.2 Smluvní strany jsou povinny plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy tak, aby nedocházelo k prodlení s plněním jednotlivých termínů a s prodlením splatnosti jednotlivých peněžních závazků.
- 8.3 Pokud některá ze smluvních stran neplní povinnosti nebo nedodrží své závazky stanovené touto Smlouvou, nevzniká tím druhé straně právo, aby pozastavila plnění svých povinností kromě případů, které jsou výslovně upraveny touto Smlouvou.
- 8.4 Dodavatel se zavazuje plnit své závazky s řádnou odbornou péčí a pouze prostřednictvím osob dostatečně kvalifikovaných pro tento účel.
- 8.5 Smluvní strany se zavazují se navzájem bez zbytečného odkladu informovat o veškerých skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran a zejména o skutečnostech, které mohou být významné pro rozhodování smluvních stran v jednotlivých případech týkajících se plnění.
- 8.6 Dodavatel se zavazuje, že Plnění budou odpovídat právnímu řádu České republiky platnému a účinnému v době jeho předání Zákazníkovi. Dodavatel se rovněž zavazuje získat veškerá povolení, schválení anebo licence potřebné pro řádné poskytnutí Plnění Zákazníkovi.

9. PŘECHOD VLASTNICKÝCH PRÁV A PRÁV K DUŠEVNÍMU VLASTNICTVÍ

- 9.1 V případě, že předmětem Smlouvy je požadavek Zákazníka na úpravy nebo rozšíření již Dodavatelem Zákazníkovi poskytnutého Díla, pak vlastnická práva Dodavatele k výslednému upravenému nebo rozšířenému dílu a práva Zákazníka k užívání výsledného upraveného nebo rozšířeného Díla jsou zachována v plném rozsahu jako u původního Díla.
- 9.2 V případě, že bude výsledkem plnění Dodavatele Dílo, které podléhá ochraně podle Autorského zákona nebo jiných zákonů na ochranu duševního vlastnictví, přechází na Zákazníka dnem předání Díla výhradní, přenosné, časově ani územně neomezené právo užít Dílo ke všem způsobům užití, prostřednictvím současných i budoucích komunikačních prostředků, v neomezeném rozsahu včetně práva poskytovat podlicence. Zákazník je rovněž oprávněn Dílo zpracovávat, upravovat či jinak měnit a to i prostřednictvím třetích osob. Zákazník je oprávněn tuto výhradní neomezenou licenci poskytnout třetí osobě. Zákazník není povinen licenci využít.
- 9.3 Pokud se strany v konkrétním případě dohodnou na uzavření licenční smlouvy, která bude obsahovat podmínky užití Díla odchylné od těch uvedených v tomto článku, potom takové znění licenční smlouvy musí být již součástí příslušné objednávky.
- 9.4 Jakékoliv finanční nároky Dodavatele z titulu poskytnutí užívacího práva k Dílu Zákazníkovi jsou již v plné výši uhrazeny cenou za Dílo.
- 9.5 Dodavatel prohlašuje, že bude plnění poskytovat tak, aby neměl žádné závazky v oblasti autorských práv, které by bránily poskytnutí licence Zákazníkovi, a že se zavazuje vyrovnat veškeré finanční nároky autorů třetích stran z titulu jejich autorských odměn a zároveň se zavazuje k odpovědnosti za případnou škodu, která by Zákazníkovi vznikla z nepravdivosti tohoto prohlášení.
- 9.6 Dodavatel zároveň prohlašuje, že zabezpečí, aby užitím plnění poskytnutého Dodavatelem Zákazníkovi nebyla dotčena autorská ani jiná práva třetích osob, a že odpovídá Zákazníkovi za škodu, která by případně z tohoto důvodu vznikla.
- 9.7 Zákazník je rovněž oprávněn Dílo zpracovávat, upravovat či jinak měnit a Dodavatel je povinen tento zásah do Díla bez jakéhokoli předchozího či dodatečného upozornění strpět. Dodavatel, pokud nebude změnu z jakýchkoli důvodů provádět sám, se zároveň vzdává práva dohledu nad těmito změnami.
- 9.8 Dodavatel není oprávněn bez předcházejícího písemného souhlasu Zákazníka jakýmkoliv způsobem postoupit, přenechat, zapůjčit, umožnit Dílo užít způsobem, ke kterému udělil Zákazníkovi licenci či jinak dočasně ani trvale poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám.
- 9.9 Dílo, které bude vytvořeno ve zdrojovém kódu se Dodavatel zavazuje předat Zákazníkovi v jeho běžné (strojové) i zdrojové podobě. Zdrojový kód (včetně jeho popisu) bude Zákazníkovi předán jako součást dokumentace k Dílu.

10. ODPOVĚDNOST ZA VADY

- 10.1 Dodavatel odpovídá za to, že plnění jím poskytnuté Zákazníkovi na základě této Smlouvy bude vždy odpovídat tomu, co v nich bylo mezi smluvními stranami ujednáno, že je zcela způsobilé k použití pro smluvený účel.
- 10.2 Dodavatel odpovídá za vady vzniklé v souvislosti s činností Dodavatele na základě této Smlouvy.
- 10.3 Dodavatel také nese odpovědnost za to, že poskytnutím plnění nebudou porušeny jakékoli povinnosti účastníků sítě Internet a ani nebude dotčeno jakékoli právo třetích osob včetně práv k předmětům duševního vlastnictví. Případných vznesených nároků se zavazuje Dodavatel na své náklady bezodkladně zbavit.
- 10.4 V případě, že bude možno plnění poskytnout výlučně se souhlasem třetí osoby, pak je Dodavatel povinen tento souhlas pro Zákazníka obstarat.

-
- 10.5 Dodavatel je také povinen upozornit Zákazníka bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu věcí převzatých od Zákazníka nebo pokynů daných mu Zákazníkem k provedení Díla nebo poskytnutí Služby, pokud by taková situace nastala. Nesplní-li Dodavatel tuto povinnost, odpovídá za vady Díla takto způsobené, případně za nemožnost dokončení Díla.
- 10.6 Odpovědnost Dodavatele za vady plnění poskytovaného podle této Smlouvy není ustanoveními výše uvedených článků či odstavců dotčena.

11. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

- 11.1 Na odpovědnost za škodu a náhradu škody se vztahují ustanovení občanského zákoníku.
- 11.2 Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za okolnosti vylučující odpovědnost se považují překážky, jež nastaly nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění její povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala a dále, že by v době jejího vzniku překážku předvídala. Po dobu trvání okolnosti vylučující odpovědnost není dána povinnost platit smluvní pokutu smluvní stranou, na jejíž straně je taková okolnost vylučující odpovědnost.
- 11.3 Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění Smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

12. SMLUVNÍ POKUTY

- 12.1 Smluvní strany se zavazují při plnění dle této Smlouvy a Objednávek postupovat tak, aby nedocházelo k prodlení sjednaných termínů.
- 12.2 Dodavatel je v prodlení neprovede-li plnění dle Mediaplánu uvedeného v příloze č. 2 včas a řádně. V případě prodlení Dodavatele s předáním služeb nebo díla Zákazníkovi, má Zákazník nárok na smluvní pokutu ve výši 0,1% za každý započatý pracovní den prodlení. Smluvní pokuta je splatná na účet Zákazníka do 14 dnů ode dne doručení písemné výzvy Zákazníka k její úhradě Dodavateli.
- 12.3 Uplatněním práva na smluvní pokutu nejsou dotčeny povinnosti Dodavatele dle čl. 12. této Smlouvy ani právo Zákazníka na náhradu škody v plné výši.
- 12.4 V případě prodlení Dodavatele způsobeného okolnostmi na straně Zákazníka platí, že veškeré termíny plnění se prodlužují o dobu, po kterou trvaly překážky a okolnosti způsobující prodlení na straně Zákazníka.

13. MLČENLIVOST A DŮVĚRNÉ INFORMACE

- 13.1 Smluvní strany se dohodly zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které byly nebo budou vzájemně poskytnuty, nebo které se strany dozvěděly či jinak získaly v souvislosti se stávající či budoucí spoluprací obou smluvních stran.

14. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

- 14.1 Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a uzavírá se na dobu určitou dle Mediaplánu uvedeného v příloze č. 2.

-
- 14.2 Ustanovení této Smlouvy, týkající se zejména obchodního tajemství, důvěrných informací, práv z odpovědnosti za vady a záruky za jakost, smluvních pokut, a odškodnění nejsou dotčena odstoupením od Smlouvy či jejím jiným ukončením a zůstávají v platnosti i po ukončení Smlouvy, pokud to povaha závazků z nich vyplývajících připouští

15. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY

- 15.1 Účinnost této Smlouvy lze předčasně ukončit dohodou smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek, odstoupením od Smlouvy kteroukoliv smluvní stranou v případě podstatného porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného vyrozumění o odstoupení druhé smluvní straně ve formě doporučeného dopisu.
- 15.2 Za podstatné porušení povinnosti se považuje porušení kterékoli povinnosti z této Smlouvy, které nebylo napraveno do 5 dní od zjištění porušování Smlouvy druhou stranou .

16. ŘEŠENÍ SPORŮ

- 16.1 Pokud nastanou mezi Dodavatelem a Zákazníkem jakékoli spory v souvislosti s touto Smlouvou, s jejím porušením, ukončením nebo platností, budou je obě strany řešit v dobré víře a s použitím přiměřených prostředků za účelem jejich urovnání.
- 16.2 Všechny spory popsané výše budou rozhodovány příslušnými soudy České republiky podle českého práva.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 17.1 Smluvní strany jsou povinny neprodleně se vzájemně informovat o všech skutečnostech, které by mohly mít za následek ohrožení plnění Smlouvy a příslušných objednávek a dohodnout další postup.
- 17.2 Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy se řídí platnými právními předpisy České republiky.
- 17.3 Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze dohodou smluvních stran písemným dodatkem podepsaným jejich oprávněnými zástupci.
- 17.4 Smluvní strany se dohodly, že žádná z nich není oprávněna postoupit svá práva nebo převést své povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo dílčích smluv třetí straně bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou peněžitých pohledávek za druhou smluvní stranou.
- 17.5 V případě, že se některé ustanovení Smlouvy stane neplatným, zůstávají ostatní ustanovení i nadále v platnosti. Neplatné ustanovení musí být avšak písemným dodatkem k této Smlouvě zrušeno nebo nahrazeno jiným platným a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od oznámení jednou smluvní stranou takového stavu straně druhé.
- 17.6 Tato Smlouva se vyhotovuje v českém jazyce a jedině toto znění Smlouvy se považuje za autentické a je rozhodné pro výklad Smlouvy.
- 17.7 Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno (1) vyhotovení.
- 17.8 Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1. definující rozsah služeb a Příloha č. 2 Mediaplán schválené oběma stranami.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je uzavřena jako projev jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz dohody o všech článcích této Smlouvy připojují smluvní strany své podpisy:

V Praze dne: 01.10.2025

V Praze dne: 01.10.2025

Za Zákazníka:

Za Dodavatele:

Příloha č. 1 smlouvy o zajištění reklamní kampaně v Německu

Online marketingová kampaň zahrnuje:

Social Ads:

Facebook a Instagram Mix formátů

Facebook a Instagram Video formáty

Display a Video Ads:

Adform DSP Display bannery (300x250, 300x600, 480x300, 970x210, 728x90)

Adform DSP Display bannery (300x250, 300x600, 480x480. 320x100)

Adform DSP Video formáty – 15 sekund

Google DV360 Display bannery (300x250, 300x600, 480x300, 970x210, 320x100, 728x90)

Google DV360 Display bannery (300x250, 300x600, 480x480. 320x100)

Google DV360 Nativní inzerce

Google DV360 - YT Bumper ads, 15 sek video

Remarketing:

Adform DSP Display bannery (300x250, 300x600, 480x300, 970x210, 320x100, 728x90)

Google DV360 Display bannery (300x250, 300x600, 480x300, 970x210, 320x100, 728x90)

Nebo formáty dle mediálního plánu v příloze č. 2.

Obecná ustanovení:

V průběhu kampaně se mohou služby upravovat dle potřeb Zákazníka a fungování kanálů. V rámci kanálů jsou propagovány všechny vhodné oblasti s ohledem na sezónu a potřeby Zákazníka.

Zákazník se podílí na schvalování grafického a textového obsahu.

Cena dohodnuté služby je 1 239 669,42 Kč bez DPH (1 500 000 Kč včetně DPH). Agenturní fee ve výši je zahrnuto v této částce (viz mediaplán zahrnutý v příloze).

Příloha č. 2 smlouvy o zajištění reklamní kampaně v Německu

Medioplan											
Dodavatel / Skupina / Technologie	Web / Kanál	Formát / TP	Člení	Umístění	Účel	Termín kampaně		Nákladní jednotka	Cena za jednotku	CTR / VR	Rozpočet
						15.10. - 15.11.	16.11. - 15.12.				
Social media	Meta & Instagram	Video Ads	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Content feed	Zvýšení brand awareness	15 000 Kč	15 000 Kč	CPM	70,0 Kč	0,10%	30 000 Kč
Social media	Meta & Instagram	Mix	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Content feed / Stories	Relevantní návštěvnost + brand awareness	20 000 Kč	20 000 Kč	CPM	85,0 Kč	0,15%	40 000 Kč
Social media	Meta & Instagram	Mix	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Content feed / Stories	Relevantní návštěvnost + brand awareness	45 000 Kč	45 000 Kč	CPC	15,0 Kč	0,70%	90 000 Kč
Display	Adform DSP	Visibilní bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Adform síť - white list	Relevantní návštěvnost + brand awareness	70 000 Kč	70 000 Kč	CPM	140,0 Kč	0,40%	140 000 Kč
Display	Adform DSP	Desktop bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Adform síť - white list	Relevantní návštěvnost + brand awareness	30 000 Kč	30 000 Kč	CPM	125,0 Kč	0,35%	60 000 Kč
Display	Adform DSP	Mobilní bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Adform síť - white list	Relevantní návštěvnost + brand awareness	60 000 Kč	60 000 Kč	CPM	120,0 Kč	0,50%	120 000 Kč
Display	Adform DSP	Desktop + mobilní bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Adform síť - white list	Relevantní návštěvnost	60 000 Kč	60 000 Kč	CPC	15,0 Kč	0,45%	120 000 Kč
Display	Google DV360	Visibilní bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Google síť	Relevantní návštěvnost + brand awareness	70 000 Kč	70 000 Kč	CPM	70,0 Kč	0,20%	140 000 Kč
Display	Google DV360	Desktop bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Google síť	Relevantní návštěvnost + brand awareness	40 000 Kč	40 000 Kč	CPM	60,0 Kč	0,20%	80 000 Kč
Display	Google DV360	Nativní reklama	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Google síť	Relevantní návštěvnost + brand awareness	40 000 Kč	40 000 Kč	CPM	60,0 Kč	0,20%	80 000 Kč
Display	Google DV360	Mobilní bannery	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Google síť	Relevantní návštěvnost + brand awareness	60 000 Kč	60 000 Kč	CPM	55,0 Kč	0,27%	120 000 Kč
Video	Youtube.com	Video ad (Bumper, 15 sekund)	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Youtube síť	Zvýšení brand awareness	50 000 Kč	30 000 Kč	CPM	150,0 Kč	N/A	80 000 Kč
Video	Outstream & Instream	Video ad, 15 sekund	GEO (Mnichov, Norimberk, Regensburg) + věk	Adform síť - white list	Zvýšení brand awareness	25 000 Kč	25 000 Kč	CPM	125,0 Kč	0,50%	50 000 Kč
Remarketing	Adform DSP, Google DV360	Desktop + mobilní bannery	Návštěvníci webu / Interakce s kampaní	Adform + Google síť	Připomenutí, opakovaná interakce	15 300 Kč	15 338 Kč	CPM	60,0 Kč	0,25%	30 638 Kč
						600 300 Kč	580 338 Kč				
											1 180 638 Kč

Medioplan		Výsledky					
Dodavatel / Skupina / Technologie	Web / Kanál	Imprese	Views	Kliky	CTR / VR	CPM	CPC
		Garance	Odhad	Odhad	Odhad	Garance	Odhad
Social media	Meta & Instagram	428 571	x	429	0,10%	70,00 Kč	70,0 Kč
Social media	Meta & Instagram	470 588	x	706	0,15%	85,00 Kč	56,7 Kč
Social media	Meta & Instagram	857 143	x	6 000	0,70%	105,00 Kč	15,0 Kč
Display	Adform DSP	1 000 000	x	4 000	0,40%	140,00 Kč	35,0 Kč
Display	Adform DSP	480 000	x	1 680	0,35%	125,00 Kč	35,7 Kč
Display	Adform DSP	1 000 000	x	5 000	0,50%	120,00 Kč	24,0 Kč
Display	Adform DSP	1 777 778	x	8 000	0,45%	67,50 Kč	15,0 Kč
Display	Google DV360	2 000 000	x	4 000	0,20%	70,00 Kč	35,0 Kč
Display	Google DV360	1 333 333	x	2 667	0,20%	60,00 Kč	30,0 Kč
Display	Google DV360	1 333 333	x	2 667	0,20%	60,00 Kč	30,0 Kč
Display	Google DV360	2 181 818	x	5 891	0,27%	55,00 Kč	20,4 Kč
Video	Youtube.com	533 333	373 333	N/A	N/A	150,00 Kč	N/A
Video	Outstream & Instream	400 000	x	2 000	0,50%	125,00 Kč	25,0 Kč
Remarketing	Adform DSP, Google DV360	510 625	x	1 277	0,25%	60,00 Kč	24,0 Kč
		14 306 523	373 333	44 315	0,31%	83 Kč	27 Kč

Rekapitulace

Průměrné odhadované CPM	83 Kč
Průměrné odhadované CPC	24,84 Kč
Mediální náklady na kampaň	1 180 638 Kč
Nastavení a správa kampaně (5%)	59 032 Kč
Koncept, kreativa, grafické podklady	0 Kč
Celkové náklady na kampaň	1 239 669 Kč
Celkové náklady na kampaň včetně DPH	1 500 000 Kč
Celkový počet garantovaných impresí	14 306 523
Celkový počet odhadovaných kliků	44 315

* ceny bez DPH