

Dárce:

Nadační fond IOCB TECH

se sídlem: Flemingovo náměstí 542/2, Dejvice, 160 00 Praha 6

IČO: 14442116

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupený: RNDr. Mgr. Barbarou Eignerovou, Ph.D., předsedkyní správní rady

kontakt: [REDACTED]

zapsaný v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl N, vložka 2112

a

Obdarovaný:

Filosofický ústav AV ČR, v. v. i.

se sídlem: Jilská 361/1, Praha 1, 110 00

IČO: 67985955

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupený: PhDr. Petrem Kitzlerem, Ph.D., DSc.

kontakt: [REDACTED]

zapsaná v rejstříku veřejných výzkumných institucí

společně jako „Smluvní strany“

uzavírají tuto

DAROVACÍ SMLOUVU

podle § 2055 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“) (dále jen „Smlouva“)

I. Předmět Smlouvy

1. Dárce se zavazuje přenechat na základě této Smlouvy Obdarovanému finanční částku ve výši 95 000 Kč (slovy devadesát pět tisíc korun českých), dále jen „Dar“, a Obdarovaný tento Dar dobrovolně přijímá.
2. Výše uvedená finanční částka bude převedena bezhotovostním způsobem na bankovní účet Obdarovaného vedený u Raiffeisenbank, a. s. do dvaceti (20) dnů od podpisu této Smlouvy.
3. Dárce prohlašuje, že má Dar ke dni uzavření této Smlouvy ve svém vlastnictví.

II. Účel Smlouvy

1. Dárce přenechává Dar Obdarovanému za účelem realizace projektu „Invisible Alchemy: The Paradox of Past Scents“ (dále jen „Projekt“).
2. Obdarovaný se zavazuje, že použije Dar v souladu s ustanovením čl. II, odst. 1 této Smlouvy, za podmínek sjednaných touto Smlouvou, v souladu se svou žádostí

a předloženým rozpočtem, v němž Dar nepokrývá více než 75 % konečných přímých nákladů Projektu.

3. Obdarovaný je povinen předložit Dárce závěrečnou zprávu o realizaci Projektu a jeho výsledcích a přehled výdajů Projektu.
4. V případě, že Obdarovaný Dar nevyužije k účelu v tomto článku uvedenému, má Dárce právo žádat vrácení Daru a Obdarovaný je povinen vrátit Dárce Dar v plné výši do dvaceti (20) dnů od doručení písemné žádosti o jeho vrácení. Účelnost poskytnutí Daru bude Obdarovaný na žádost Dárce dokazovat interními doklady účetní povahy.

III. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy mezi Smluvními stranami založené touto Smlouvou a v ní zvlášť neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
2. Tato Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, ze kterých každá ze Smluvních stran obdrží po jednom stejnopise.
3. Uzavírá-li se Smlouva v elektronické podobě, sdílí Smluvní strany originální vyhotovení, ke kterému jsou připojeny elektronické podpisy obou Smluvních stran, a to podpisy uznávané, založené na kvalifikovaném certifikátu, nebo podpisy kvalifikované.
4. Smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky, které budou podepsány oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
5. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění v registru smluv zajistí Obdarovaný a písemně o této provedené registraci informuje bez zbytečného odkladu Dárce. Dárce s uveřejněním v registru smluv souhlasí.
6. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, což stvrzují svými podpisy.

Příloha č. 1: Žádost

Příloha č. 2: Rozpočet

V Praze dne

Dárce:


Datum:
2025.10.10
11:07:56 +02'00'

.....
Nadační fond IOCB TECH
RNDr. Mgr. Barbara Eignerová, Ph.D.
předsedkyně správní rady

V Praze dne

Obdarovaný:


Datum:
2025.10.08
14:56:49 +02'00'

.....
Filosofický ústav AV ČR
PhDr. Petr Kitzler, Ph.D., DSc.
ředitel

Invisible Alchemy: The Paradox of Past Scents

Proposal for Development Phase Support

IOCB Tech Foundation Science Communication Support Program 2025

Total budget: 127 050 CZK

Requested Amount: 95 000 CZK (75 %)

1 PROJECT OVERVIEW

Invisible Alchemy: The Paradox of Past Scents is a 26-minute creative academic documentary about the scientific and historical challenge of recreating an ancient Egyptian perfume. An international team of historians, chemists, archaeologists, perfumers, and olfactory artists plans the first large-scale reconstruction of a Greco-Roman fragrance in June 2026. From analysing residues in the ruins of an Egyptian workshop to cultivating **1 000 lilies** at Prague's Botanical Garden, the film asks: *Can we really smell the past?*

This application covers the **development phase only**. Support will fund one month of script-writing, professional supervision of the literary preparation, and essential research travel so that, by **31 December 2025**, we will deliver:

- A finished 26-minute shooting script
- A locked production budget and timeline
- Signed agreements with the director-writer, production supervisor, and key experts
- A financing plan ready for the production-funding round



The groundwork is already in place. Production supervisor and filmmaker [REDACTED] (SSČ AV ČR) has led the preliminary work and costed this phase; the **Alchemies of Scent** project and the **Institute of Philosophy (FLÚ)** will supply the remaining **32 050 CZK** to meet the required 25 % match; additional support will be sought in May 2025 through the **Society for the History of Alchemy and Chemistry Subject Development Award**. Olfactory artist [REDACTED] is provisionally on board, and we intend to approach Prague-based visual-and-olfactory artist-writer [REDACTED] [REDACTED] as well. With **IOCB Tech Foundations's** support for this **127 050 CZK** development package, the project will be ready to move decisively into production in early 2026.

2 TEAM AND GROUNDWORK

Team

The development phase is led by [REDACTED] (FLU), [REDACTED] (FLU), with support from [REDACTED] (SSČ AV ČR), an award-winning documentary producer and director who has already costed the work plan and will supervise the literary preparation. The script will be written by a director-writer to be contracted in August 2025; short-listed candidates have experience with science-culture stories for, e.g., ČT art or Arte.

Scientific accuracy is ensured by [REDACTED], principal investigator of the *Alchemies of Scent* project at the Institute of Philosophy CAS (FLÚ). Communications specialist [REDACTED] (FLÚ) handles outreach. [REDACTED] handles coordination among team members. The Alchemies of Scent team provides research support. Creative partners include Berlin-based olfactory artist [REDACTED] (provisionally attached) and Prague visual-scent artist-writer [REDACTED] [REDACTED] (to be approached after script outline).

Groundwork already done

- Development budget and schedule drafted by [REDACTED].
- Alchemies of Scent and FLÚ have pledged up to 32 050 CZK in cash and in-kind support to meet the 25 % co-financing requirement when combined with applicant hours.
- Letters of intent are in preparation for the SHAC Subject Development Award (application due May 2025) and for filming access at the Prague Botanical Garden.
- Initial outreach to Česká televize Documentary Unit and Academia Film Olomouc is scheduled for Q3 2025 to explore future co-production and festival premiere options.

3 WHY THIS STORY?

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
- [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
- [REDACTED]
[REDACTED]



4 OBJECTIVES & KEY MESSAGES

The film will help viewers grasp why recreating an ancient perfume is scientifically—almost necessarily—impossible, yet worth attempting. By following historians, chemists, archaeologists, and perfumers as they combine their expertise, it will show that cross-disciplinary teamwork is needed to move knowledge forward. And it will leave audiences with a larger lesson: understanding the past demands both the rigour of science and the imagination of the arts.

- **Explain** why ancient scents resist exact reconstruction, spotlighting gaps in evidence, unstable ingredients, and the limits of modern instruments.
- **Show** collaboration as a model for knowledge-making: historians, chemists, archaeologists, and perfumers solving problems none could tackle alone.
- **Inspire** viewers to value both precision and creativity, and to see uncertainty not as failure but as the very engine of discovery.

5 WORK PLAN & TIMELINE (DEVELOPMENT PHASE)

Phase	Dates	Main activities	Key deliverable
1. Concept immersion			
2. Story & treatment			
3. Script & costing			
4. Team & schedule lock			
5. Delivery & next-stage fundraising			

6 DELIVERABLES & REPORTING (DUE 31 JANUARY 2026)

By the end of the development phase we will submit to IOCB Tech Foundation:

1. Final shooting script (26 minutes) with scene breakdown.
2. Itemised production budget and locked timeline.
3. Signed attachments – director-writer contract, production-supervision agreement, key expert MoUs.
4. Risk matrix and preliminary shooting schedule.
5. Financing plan & partner list for the production round.
6. Narrative and financial report (Excel + PDF) detailing how the 127 050 CZK grant and matching funds were spent.

These documents together constitute a production-ready package that can be taken to broadcasters, the Czech Audiovisual Fund, and other sponsors in early 2026.

7 BUDGET – DEVELOPMENT PHASE (CZK, VAT 21 % INCLUDED)

Item	Base amount	VAT 21 %	Total
Scriptwriter – 1 month	██████████	██████████	██████████
Production supervision & coordination (Martina Spurná)	██████████	██████████	██████████
Travel & research expenses	██████████	██████████	██████████
Contingency	██████████	██████████	██████████
Total direct cost	105 000 CZK	22 050 CZK	127 050 CZK

All costs are direct, one-off development expenses; no refreshments, equipment purchases, or non-eligible items are included.

8 FINANCING PLAN

Source	Amount	Share
IOCB Tech Foundation request	95 000 CZK	75 %
Institute of Philosophy (CAS) cash + in-kind	32 050 CZK	25 %
Total	127 050 CZK	100 %

9 TARGET AUDIENCE & DISTRIBUTION OUTLOOK

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]

10 RISK MANAGEMENT

Development phase

[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] In concept immersion travel is domestic (rural), urban, [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED]	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

Production phase: failure to raise ~300 000 CZK production budget

Case Number	Case Name	Case Type	Case Status
1	Case 1	Case 1	Case 1
2	Case 2	Case 2	Case 2
3	Case 3	Case 3	Case 3
4	Case 4	Case 4	Case 4
5	Case 5	Case 5	Case 5
6	Case 6	Case 6	Case 6
7	Case 7	Case 7	Case 7
8	Case 8	Case 8	Case 8
9	Case 9	Case 9	Case 9
10	Case 10	Case 10	Case 10
11	Case 11	Case 11	Case 11
12	Case 12	Case 12	Case 12
13	Case 13	Case 13	Case 13
14	Case 14	Case 14	Case 14
15	Case 15	Case 15	Case 15
16	Case 16	Case 16	Case 16
17	Case 17	Case 17	Case 17
18	Case 18	Case 18	Case 18
19	Case 19	Case 19	Case 19
20	Case 20	Case 20	Case 20
21	Case 21	Case 21	Case 21
22	Case 22	Case 22	Case 22
23	Case 23	Case 23	Case 23
24	Case 24	Case 24	Case 24
25	Case 25	Case 25	Case 25
26	Case 26	Case 26	Case 26
27	Case 27	Case 27	Case 27
28	Case 28	Case 28	Case 28
29	Case 29	Case 29	Case 29
30	Case 30	Case 30	Case 30
31	Case 31	Case 31	Case 31
32	Case 32	Case 32	Case 32
33	Case 33	Case 33	Case 33
34	Case 34	Case 34	Case 34
35	Case 35	Case 35	Case 35
36	Case 36	Case 36	Case 36
37	Case 37	Case 37	Case 37
38	Case 38	Case 38	Case 38
39	Case 39	Case 39	Case 39
40	Case 40	Case 40	Case 40
41	Case 41	Case 41	Case 41
42	Case 42	Case 42	Case 42
43	Case 43	Case 43	Case 43
44	Case 44	Case 44	Case 44
45	Case 45	Case 45	Case 45
46	Case 46	Case 46	Case 46
47	Case 47	Case 47	Case 47
48	Case 48	Case 48	Case 48
49	Case 49	Case 49	Case 49
50	Case 50	Case 50	Case 50
51	Case 51	Case 51	Case 51
52	Case 52	Case 52	Case 52
53	Case 53	Case 53	Case 53
54	Case 54	Case 54	Case 54
55	Case 55	Case 55	Case 55
56	Case 56	Case 56	Case 56
57	Case 57	Case 57	Case 57
58	Case 58	Case 58	Case 58
59	Case 59	Case 59	Case 59
60	Case 60	Case 60	Case 60
61	Case 61	Case 61	Case 61
62	Case 62	Case 62	Case 62
63	Case 63	Case 63	Case 63
64	Case 64	Case 64	Case 64
65	Case 65	Case 65	Case 65
66	Case 66	Case 66	Case 66
67	Case 67	Case 67	Case 67
68	Case 68	Case 68	Case 68
69	Case 69	Case 69	Case 69
70	Case 70	Case 70	Case 70
71	Case 71	Case 71	Case 71
72	Case 72	Case 72	Case 72
73	Case 73	Case 73	Case 73
74	Case 74	Case 74	Case 74
75	Case 75	Case 75	Case 75
76	Case 76	Case 76	Case 76
77	Case 77	Case 77	Case 77
78	Case 78	Case 78	Case 78
79	Case 79	Case 79	Case 79
80	Case 80	Case 80	Case 80
81	Case 81	Case 81	Case 81
82	Case 82	Case 82	Case 82
83	Case 83	Case 83	Case 83
84	Case 84	Case 84	Case 84
85	Case 85	Case 85	Case 85
86	Case 86	Case 86	Case 86
87	Case 87	Case 87	Case 87
88	Case 88	Case 88	Case 88
89	Case 89	Case 89	Case 89
90	Case 90	Case 90	Case 90
91	Case 91	Case 91	Case 91

[illegible]

Why IOCB Tech Foundation benefits even if full production fails:

Even if the full 300 000 CZK production budget is not secured, IOCB Tech Foundation's development grant delivers:

- A publishable screenplay, cost book, and research dossier for educators and journalists.
- A modular shot list other producers can adopt at a later date.
- A live scent-lecture event and digital outreach materials financed through SHAC and in-kind support.
- Short team-shot web videos drawn from development-phase interviews.

The outreach goal of the Science Communication Support Program is met, while the staged financing plan maximises (but does not depend on) the success of a full production round.

11 EVALUATION & REPORTING

Age Group	Should Take Action	Should Not Take Action
18-29	95%	5%
30-49	95%	5%
50-69	95%	5%
70+	95%	5%

Invisible Alchemy: The Paradox of Past Scents

Proposal for Development Phase Support

IOCBTech Science Communication Support Program 2025

Total budget: 127 050 CZK Requested Amount: 95 000 CZK (75 %)

Budget – development phase (CZK, VAT 21 % included)

Item	Base amount	VAT 21 %	Total
██████████ ██████████	██████████	██████████	██████████
██████████ ██████████ ██████████ ██████████	██████████	██████████	██████████
██████████ ██████████	██████████	██████████	██████████
██████████	██████████	██████████	██████████
Total direct cost	105 000 CZK	22 050 CZK	127 050 CZK

All costs are direct, one-off development expenses; no refreshments, equipment purchases, or non-eligible items are included.

