

Zadání pro UX/UI – Bonusový program ve Virtuální kartě

1. Obecný popis

Cílem bonusového programu poskytnout slevy u obchodních partnerů PMDP na základě držení mobilní aplikace, případně může být sleva podmíněna koupí produktu, např. jednotlivého jízdného nebo předplatného. Tento slevový program není určen pro poskytování slev na jízdném, pro tyto účely by bylo nutné vyvinout jiný modul nebo tento dovyvinout. Současný popis je tvořen na míru obchodním dohodám PMDP a vzhledem k omezeným finančním prostředkům budou implementovány pouze funkcionality, které jsou PMDP schopny reálně zasmluvnit u obchodních partnerů.

Cílem vytvoření UX/UI je poskytnutí uživateli přehledné prostředí pro čerpání aktuálních a trvalých slev. Slevy jsou poskytovány pouze pro personalizované uživatele. Bonusový program se dělí na hlavní partnery viz. [zde](#), kdy se jedná především o trvalé slevy. Druhou možností jsou slevy za jízdné, které budou sloužit jako kupóny za aktivované jízdenky.

Cílem poptávky je vytvoření drátěného modelu (UX) a vizualizace (UI) do existujícího řešení wireframu a figmy VPK v souladu s vizuální identitou IDPK. Objednatel předpokládá max 4 kola jednání.

2. Hlavní funkcionality k návrhu

2.1 Hlavní menu

Do hlavního menu bude vložena další dlaždice „Bonusový program“, který bude dále rozdělen na:

2.1.1 Trvalé slevy (partneři bonusového programu)

Řazeny podobně jako na webu plzeňské karty (název partnera, loga, výše slevy, časové omezení).

Budou řazeny do shodných kategorií jako na webu Plzeňské karty (viz. výše).

V detailu bude vždy zobrazeno:

- a) Logo a název
- b) Přesný popis nabídky slevy (včetně vizuálu – parametry definovány Dodavatelem)
- c) Podmínky
- d) Adresy provozoven -> odkaz na mapu
- e) Kontaktní údaje (volitelně)

2.1.2 Aktuální slevy (slevové kupóny za nákup jízenek)

Jedná se o přehled aktuálních slev, které má uživatel možnost získat. Pokud v rámci drátěného modelu dospěje Dodavatel k názoru, že je účelné mít i zde přímo kupón na slevu, je to možné. Objednatel osobně preferuje, zda mít popis produktu a podmínky získání slevy a v Koupené mít samotný produkt.

V detailu bude vždy zobrazeno:

- a) Logo a název
- b) Přesný popis nabídky slevy (včetně vizuálu – parametry definovány Dodavatelem)
- c) Podmínky
- d) Adresy provozoven -> odkaz na mapu
- e) Kontaktní údaje (volitelně)

2.2 Další změny v aplikaci

Tato část dokumentu popisuje další změny v aplikaci související s bonusovým programem. Výčet se může při tvorbě drátěného modelu rozšířit.

2.2.1 Notifikace

Notifikace mají dva účely. Prvním účelem je informativní text, který má za cíl informovat uživatele o nových možnostech bonusového programu. Jedná se o delší text a odkazuje do dlaždice bonusový program. Cílem je marketingová podpora a informovanost uživatelů.

Druhým typem je notifikace při přidělení slevy. Notifikace odkazuje na Zakoupené na daný produkt. Je na diskuzi, zda se budou notifikace zobrazovat pokaždé.

2.2.2 Koupené

Zde dojde k vytvoření nové záložky „Slevy“, ve které budou zobrazeny všechny aktuální slevy, na které má uživatel nárok. Slevu bude možné aktivovat. Po aktivaci bude zobrazeno dialogové okno s upozorněním, že sleva bude dostupná pouze XY minut (hodnota se může lišit). Pokud je uživateli přidělena shodná sleva několikrát je zobrazena jako multilístek. V rámci detailu jízenky bude zobrazeno:

- a) Název produktu (např. Cheeseburger)
- b) Obrázek produktu
- c) QR kód

d) Časová platnost

e) Dynamický prvek (barevná čára dole na detailu jízdenky)

2.2.3 Další

O dalších přesazích rozhoduje Dodavatel v rámci drátěného modelu. Na schůzce se diskutovalo i zakreslení bonusové programu do sekce Nastavení. Cílem je umožnit uživateli prohlédnout slevy i pokud si dlaždicí Bonusový program v rámci svého dashboardu skryje.

3. Harmonogram projektu

1. Podání nabídky 3.9.2025
2. První schůzka 15.9.2025 – zakreslený wireframu
3. Druhá schůzka +14 dní – komentáře a finální wireframe
4. Třetí schůzka – finalizace

Ukončení projektu nejdéle 10. 10. 2025