

PŘÍLOHA č. 1:

HARMONOGRAM MEDIÁLNÍ KAMPANĚ

"Komunikační kampaň pro České dědictví UNESCO, o.p.s."

České dědictví UNESCO, o.p.s.

Zadavatel

se sídlem Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl

IČ: 28804678

Zastoupený - Ing. Michaelou Severovou, ředitelkou

PRINT

Podpora návštěvnosti Českých památek UNESCO

<i>medium</i>	<i>formát / rozměr</i>		<i>datum vydání</i>	<i>datum dodání podkladů</i>
NATIONAL GEOGRAPHIC	1/1 strany image	175 x 254 mm + 5mm spad	02.10.2025	05.09.2025
VLASTA	1/1 strany image	215 x 280 mm + 5mm spad	19.11.2025	03.11.2025
KONDICE	1/1 strany image	215 x 275 mm + 5mm spad	21.10.2025	01.10.2025
SEDMÍČKA	1/1 strany image	205 x 280 mm + 5mm spad	25.09.2025	08.09.2025
DENÍK ŽENY	1/1 strany image	200 x 280 mm zrcadlo	11.12.2025	28.11.2025
100 + 1	1/1 strany image	195 x 285 mm + 5mm spad	05.11.2025	20.10.2025
SEDMÍČKA	1/1 strany image	205 x 280 mm + 5mm spad	27.11.2025	10.11.2025
KOKTEJL	1/1 strany image	175 x 254 mm + 5mm spad	22.10.2025	06.10.2025

TV

**Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do "tematických"
celoplošných TV**

<i>medium</i>	<i>specifikace podkladů</i>	<i>termín vysílání</i>	<i>datum dodání podkladů</i>
REKLAMNÍ SPOT 20 sec - (AXN, JOJ Cinema, National Geographic, CS Film, FilmBox, JOJ Family, Canal+ Action) - min. 5 z uvedených TV	AV REKLAMNÍ SPOT o stopáži 20 sec vyroben dle technických specifikací TV a včetně AKA kódu	1.11.2025 - 30.11.2025	20.10.2025

**Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění studiového rozhovoru - pozvánky
do měst ve formě PRODUCT PLACEMENTU v TV studiu**

<i>medium</i>	<i>specifikace podkladů</i>	<i>termín vysílání</i>	<i>datum dodání podkladů</i>
SAMA DOMA - ČT1 studiový rozhovor s prvky PP	STUDIOVÝ ROZHOVOR s prvky PRODUCT PLACEMENTU - dodání foto / video dle požadavků dramaturga (nytáčení ČT Brno)	14.11.2025	30.10.2025

ON-LINE

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR v online prostředí a na sociálních sítích

forma prezentace	specifikace podkladů	objem	termín prezentace	datum dodání podkladů
NATIV DV 360	Dle TP pro on-line prezentaci - dodaný zadavateli (podklady lze měnit vždy 1 x za měsíc s dodáním podkladů min. 5 prac. dní před nasazením)	500 000 imp.	1.9. - 30.9.2025	25.08.2025
ON-LINE Behavioral DISPLAY		1 250 klik		
FCB / INST Behavioral DISPLAY		1 500 klik		
NATIV DV 360	Dle TP pro on-line prezentaci - dodaný zadavateli (podklady lze měnit vždy 1 x za měsíc s dodáním podkladů min. 5 prac. dní před nasazením)	500 000 imp.	1.10. - 31.10.2025	25.09.2025
ON-LINE Behavioral DISPLAY		1 250 klik		
FCB / INST Behavioral DISPLAY		1 500 klik		
NATIV DV 360	Dle TP pro on-line prezentaci - dodaný zadavateli (podklady lze měnit vždy 1 x za měsíc s dodáním podkladů min. 5 prac. dní před nasazením)	500 000 imp.	1.11. - 30.11.2025	25.10.2025
ON-LINE Behavioral DISPLAY		1 250 klik		
FCB / INST Behavioral DISPLAY		1 500 klik		
NATIV DV 360	Dle TP pro on-line prezentaci - dodaný zadavateli (podklady lze měnit vždy 1 x za měsíc s dodáním podkladů min. 5 prac. dní před nasazením)	500 000 imp.	1.12. - 31.12.2025	25.11.2025
ON-LINE Behavioral DISPLAY		1 250 klik		
FCB / INST Behavioral DISPLAY		1 500 klik		

RÁDIO

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do RÁDÍ

medium	specifikace podkladů	termín vysílání	datum dodání podkladů
RÁDIO KISS - total bundle ČR	RÁDIO REKLAMNÍ SPOT o stopáži 20 sec vyroben dle technických specifikací rádia a včetně RODNÉHO LISTU spotu	6.10. - 19.10.2025	24.09.2025

KINO

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu k vysílaným KINO - FILMŮM v multikinech ve vybraných městech ČR

medium	specifikace podkladů	termín vysílání	datum dodání podkladů
KINO Cinestar (3 vybraná multikina v ČR)	AV REKLAMNÍ SPOT o stopáži 20 sec vyroben dle technických specifikací Kina - formátování zajistí Dodavatel	14.11. - 27.11.2025	03.11.2025

OOH - BUS TV

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění reklamního spotu do BUS TV ve vybraných regionech ČR

medium	specifikace podkladů	termín vysílání	datum dodání podkladů
BUS TV	AV REKLAMNÍ SPOT o stopáži 20 sec vyroben dle technických specifikací BUS TV bez VO včetně titulek	16.11 - 30.11.2025	07.11.2025

OOH - METRO RÁMEČKY

Podpora návštěvnosti míst UNESCO v ČR prostřednictvím umístění OOH prezentace do rámečků v DP Metro - pozvánka do adventních měst UNESCO

medium	specifikace podkladů	termín vysílání	datum dodání podkladů
METRO - rámečky vlak 106x19	Tiskové PDF o rozměru 106 x 19 cm pro tisk plakátů do vozů metra	1.11. - 30.11.2025	17.10.2025

* datem dodání podkladů je považován termín nejzaššího dne pro dodání podklů Zadavatem

* v případě nedodání podkladu do stanoveného termínu bude po vzájemné dohodě stanoven termín náhradní pokud to bude oboustranně možné s ohledem na obsazenost mediálního prostoru

Harmonogram byl odsouhlasen:

Pavel Jamný
jednatel společnosti
SVAP Group s.r.o.

Ing. Michaela Severová
ředitelka
České dědictví Unesco o.p.s.