

dodavatel:**Vydavatelství MCU s.r.o.**

Chvalšinská 242, 381 01 Český Krumlov

sídlo: Soukenická 43, 381 01 Český Krumlov

IČ: 26099900, DIČ: CZ26099900

zastoupen: Radkem Eliáškem, jednatelem

obchodní zástupce:

telefon: e-mail: **odjednavatel:**k rukám:

společnost: Prague City Tourism, a. s.

sídlo: Žatecká 110/2, Staré Město, 110 00 Praha 1

IČ: 07312890

DIČ: CZ07312890

zastoupen: subjekt:

korespondenční adresa:

telefon: e-mail: č. zakázky: **OBCHODNÍ NABÍDKA****Specifikace nabídky:**

Prezentace v edici turistických průvodců Prahou:

- DL průvodce PRAHA UNESCO, česká a anglická mutace - obálka + obsah
- DL průvodce THE BEST OF PRAGUE, anglická mutace - obálka + obsah
- A5 průvodce PRAHA - PRAGUE - PRAG. česká, anglická, německá mutace - obálka + obsah

online prezentace - turistický portál VisitPraha.cz

- kategorie "Doporučujeme"
- sekce "Zážitky"
- sekce "Volný čas"
- sekce "Služby"
- sekce "Pro děti"

- logo PCT s proklikem v zápatí všech stran webu

Specifikace nabídky:

Cena celkem

cena celkem	obchodní sleva	celkem po slevě bez DPH	DPH	celkem s DPH
110.000,00 Kč		110.000,00 Kč	23.100,00 Kč	133.100,00 Kč

Záloha

0,00 Kč

Doplatek

133.100,00 Kč

Platební podmínky

faktura se splatností 14 dní

Podmínky

Za objednatele:

Radek Eliášek, jednatel

Vydavatelství MCU s.r.o.

Chvalšinská 242, 381 01 Český Krumlov

IČ: 26099900, DIČ: CZ26099900

V.....dne.....

datum: 25. 04. 2025

nabídku zpracoval/a:

.....
Podpis a razítko objednatele

Svým podpisem objednatel výslovně souhlasí se zněním a rozsahem předložené nabídky a obchodními podmínkami Vydavatelství MCU s.r.o., které jsou nedílnou součástí této objednávky. Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s jeho údaji v živnostenském nebo obchodním rejstříku.

uložit jako

tisk

Tyto všeobecné smluvní podmínky (dále jen „VSP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností Vydavatelství MCU s.r.o. se sídlem Soukenická 43, 381 01 Český Krumlov, IČ: 260 999 00, DIČ: CZ26099900, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 13946 (dále jen „dodavatel“) a zadavateli (dále jen „objednatel“) při zajištění výroby a uveřejnění reklamní prezentace v tištěných titulech, internetových médiích, či nosičích reklamy provozovaných nebo zastoupených dodavatelem (dále jen „reklama“).

Specifikace titulu, média či nosiče reklamy

(A) Turistické průvodce A5 – edice VisitBohemia Guide

formát průvodce 143 × 243 mm, lepená vazba V2, 68–80 stran, barevné fotografie, plnobarevný tisk, papír obálka: 250 g/m² + lamino, papír vnitřní listy: křída 135 g/m², samostatné jazykové mutace, vydání v roce 2024.

Tituly: Praha, Pražský hrad, Český Krumlov

- **banner 125 × 46 mm;** plnobarevné fotografie, logo, kontaktní údaje, informativní text (max. 300 znaků);
- **celostrana 125 × 186 mm;** se spadávkou; plnobarevné fotografie; jazykové mutace pouze v černé barvě;
- **2. strana obálky 125 × 196 mm;** bez spadávky; plnobarevné mutace;
- **3. strana obálky 125 × 196 mm;** bez spadávky; plnobarevné mutace;
- **4. strana obálky 143 × 214 mm;** + spadávka; plnobarevné mutace; nutné místo pro EAN kód velikosti 20 x 30 mm.

(B) Kapesní mapové průvodce DL – edice to nej ...

formát průvodce 115 × 220 mm, lepená vazba V2 nebo šitá sešitová V1, 56–90 stran, barevné fotografie, plnobarevný tisk, papír obálka: 300 g/m² + lamino, papír vnitřní listy: křída 135g/m², samostatné jazykové mutace, vydání v roce 2024.

Tituly: Brno, Česká kuchyně, Česká republika UNESCO, České Budějovice, České lázně, Českomoravské pomezí, Český Krumlov, Hradec Králové, Jindřichův Hradec, Jižní Čechy, Jižní Morava, Krkonoše, Lipensko, Litomyšl, Olomouc, Písek, Pivo a pivovary, Praha, Praha Best of, Brno, Prachovice, Rožmberk, Skalské lázně, Střední Čechy, Šumava, Třeboň, Vánoce a vánoční tradice, Žatec

• **Řádkový zápis**

- **mini banner 101 × 19 mm;** gastronomický tip, logo, název, kontaktní údaje;
- **banner 101 × 49 mm;** plnobarevné fotografie, logo, kontaktní údaje, informativní text (max. 300 znaků);
- **celostrana 115 × 210 mm;** se spadávkou; plnobarevné fotografie; jazykové mutace pouze v černé barvě;
- **přední vnitřní chlopiň 218 mm × 220 mm;** bez spadávky; plnobarevné mutace;
- **zadní vnitřní chlopiň 218 mm × 220 mm;** bez spadávky; plnobarevné mutace.

(C) Turistické informační portály www.VisitBohemia.cz (vícejazyčný turistický informační portál)

- **katalogový zápis** (samostatná karta) ve vybraném katalogu služeb (ubytování, gastronomie, turistický servis, sport/relax, doprava); obsah prezentace: plné kontaktní údaje, logo, textový popis služeb, piktogramy, fotografie;
- **banner na Home page** statický banner na úvodní straně portálu o velikosti 220 × 140 px

(D) Informačního systém Český Krumlov (vitriny)

- **samolepka 70 × 50 mm** umístěná pod mapovým dílem s číslováním odkazem v orientačním plánu města; obsah prezentace: fotografie, logo, kontaktní údaje, informativní text, piktogramy poskytovaných služeb;

(E) Cykloturistické mapy

plnobarevný tisk; formát mapy 960 × 660 mm; PE přebaly; obsah mapy: turistické a cyklistické trasy, plány měst, profily vybraných cyklotras, rejstřík turistických cílů, komerční prezentace turistických služeb na rubové straně

- **banner 100 x 50 mm s možností spojení více polí**

(F) Trhací mapy

- **banner (pole) 59 × 24 mm s možností spojení více polí;** obsah prezentace: fotografie, logo, kontaktní údaje, informativní text, piktogramy poskytovaných služeb

(G) Mapový informační systém Jižní Čechy

Soubor velkoplošných mapových či informačních panelů na turisticky frekventovaných místech regionu Jižní Čechy (autobusové a vlakové zastávky, cyklo a turistické stezky, centra měst a obcí, památkové objekty, hraniční přechody). Konstrukce: kovový nebo dřevěný stojan, nosná deska: dibond, plnobarevný tisk + UV laminace. Měřítko map 1 : 30 000 až 1 : 40 000, formát map 210 × 150 cm nebo 180 × 130 cm

- **samolepka 148 × 148 mm** umístěná ve spodní nebo boční části mapového panelu, možnost spojení více polí

Realizační podmínky

Podklady
Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli podklady k výrobě reklamní prezentace v požadované kvalitě do 5 pracovních dnů po podpisu objednávky. Objednatel zodpovídá za obsah poskytnutých informací a plně přejímá plnění povinností, které vyplývají z autorských práv třetích osob na jím dodané obrazové, textové, či jiné podklady.

Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že dodavatel může u některých typů produktů v rámci propagace objednatel vyžadovat obecné informace objednatel popř. prezentace produktů objednatel (vč. fotografií), zejména ty, jež jsou uvedeny na internetových stránkách nebo na facebooku objednatel.

Podklady musí obsahovat zejména:

- **fotografie** v elektronické podobě (formáty JPG, TIFF) v kvalitě alespoň 300 dpi - **loga** v křivkách (formáty EPS, AI, barevnost CMYK), případně v tiskovém PDF - **QR kód** ve formě textového odkazu. Podklady je možné zasílat poštou na adresu dodavatele uvedenou v záhlaví VSP nebo na e-mailovou adresu podklady@mcumedia.cz Případné dotazy ohledně podkladů Vám budou zodpovězeny na tel. č.: 777 723 259 - Kontakt do DTP studia: 387 428 360.

Korektury

- Dodavatel předloží objednateli v případech, kdy je to obvyklé, návrh produktu k případné korektuře. Objednatel svým podpisem stvrdí korekturní výtisk finální podoby reklamní prezentace. Za ekvivalent podpisu korekturního výtisku reklamní prezentace se považuje též odsouhlasení elektronického náhledu (obrázek jpg nebo pdf) prostřednictvím e-mailové korespondence.
- Objednatel **musí provést korekturu ve lhůtě dvou pracovních dnů**, nedohodnou-li se strany jinak. Po namáhání uplynutí této lhůty se má za to, že objednatel s návrhem produktu souhlasí.
- Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu reklamní prezentace podle návrhu objednatel.
- Po uplynutí doby zveřejnění prezentace dodavatel objednateli přednostně nabídne opětovné zveřejnění prezentace ve stejném rozsahu.
- V případě, že z objektivních příčin nebude moci být prezentace zrealizována v dohodnutém termínu, zavazuje se dodavatel prodloužit či posunout období zveřejnění prezentace, a to po dohodě s objednatel.
- Dodavatel doručí objednateli jeden bezplatný vzorek tiskovin s prezentací objednatel.

Platební podmínky

- Objednatel je povinen uhradit dodavateli cenu v plné výši na základě faktury – daňového dokladu vystaveného a doručeného objednateli postupně, dle realizace jednotlivých titulů, nebude-li v objednávce výslovně uvedeno jinak. Splatnost faktury bude 14 dnů ode dne jejího vystavení. Dodavatel je oprávněn vystavit zálohovou fakturu ve výši 50 % celkové ceny. Zbýlých 50 % celkové ceny uhradí objednatel na základě faktury se 14denní splatností vystavené po realizaci plnění předmětu smlouvy.
- Při nedodržení termínu splatnosti bude objednateli účtováno penále ve výši 0,05 % dlužné částky za každý den prodlení.

Odstoupení od smlouvy

- Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že objednatel neuhradí dohodnuté částky řádně a včas, a to ani do 14 dnů po písemném upozornění dodavatelem. Tuto skutečnost sdělí dodavatel objednateli písemně.
- V případě, že objednatel odstoupí od smlouvy v době od zadání výroby do zveřejnění reklamní prezentace, zavazuje se objednatel uhradit dodavateli náklady spojené s výrobou reklamní prezentace.
- V případě, že objednatel od smlouvy odstoupí v době, kdy je reklamní prezentace ze strany dodavatele již zcela realizována, bude dodavatel řešit úhradu vzniklých nákladů a případné vzniklé škody dle platných právních předpisů České republiky.

Zpracování osobních údajů

- Dodavatel postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- Objednatel tímto poskytuje dodavateli výslovný souhlas s tím, aby dodavatel použil jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa, bydliště, sídla anebo provozovny, telefonní číslo, emailová adresa) ve své marketingové databázi za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb dodavatele.
- Dodavatel tímto informuje každého objednatel – fyzickou osobu, který podle předchozího odstavce poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“) tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že objednatel má právo přistupu k nim, může kdykoliv požádat dodavatele o jejich výmaz z databáze a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a § 21 tohoto zákona.
- Pro účely zpracování reklamní prezentace je Dodavatel oprávněn zpracovávat osobní údaje objednatel (zejména adresné, popisné a fakturační údaje). Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro splnění smlouvy.
- Objednatel tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti uděluje dodavateli souhlas se zasláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech dodavatele, a to na objednatel poskytnuté e-mailové adresy. Objednatel může kdykoliv požádat dodavatele o ukončení zaslání těchto obchodních sdělení.
- Pokud objednatel předal či předá dodavateli osobní údaje jiných fyzických osob, je objednatel povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zaslání obchodních sdělení dodavatele v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě objednatel odpovídá dodavateli za způsobenou škodu.

Ostatní ujednání

- Smluvní strany se dohodly, že tyto Všeobecné smluvní podmínky a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění. Veškeré právní úkony směřující k jejich změně, zániku nebo zrušení vyžadují písemnou formu.
- Smluvní strany se zavazují písemně vyzkoušet bez zbytečného odkladu druhou smluvní stranu o případné změně skutečností uvedených ve smlouvě.
- Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny závázat se způsobem stanoveným v příslušné smlouvě a současně se zavazují nahradit případnou škodu, jestliže by se toto prohlášení dodečně ukázalo nepravdivým.
- Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, a že smlouva nebyla uzavřena v tísni ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují připojením svých podpisů.
- Tyto všeobecné smluvní podmínky se vztahují na zajištění výroby a uveřejnění reklamní prezentace v tištěných titulech, internetových médiích, či nosičích reklamy provozovaných nebo zastoupených Vydavatelstvím MCU s.r.o. s platností od 1. září 2018.