

SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební (dále jen Fakulta)

Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: prof. Ing. Rostislavem Drochytou, CSc., MBA, dr.h.c., děkanem

*je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do
obchodního rejstříku*

uvisejících s plněním předmětu této smlouvy:

a

DIPONT s.r.o.

se sídlem: Klíšská 1432/18, 400 01 Ústí nad Labem

IČ/DIČ: 28693094 / CZ28693094

zastoupená: Ing. Martou Novákovou, jednatelem společnosti
Ing. Miroslavem Váňou, jednatelem společnosti

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí n. L. spisová značka C27153

ejících s plněním předmětu této smlouvy:

(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany” nebo jednotlivě „Smluvní strana”).

II. Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.

III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

Spolupracující firma

IV. Cena a čas plnění

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku za období 12 měsíců činí bez DPH
50 000 Kč, slovy padesát tisíc korun českých
2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.13/2024.
3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.

V. Závazky fakulty

1. Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění vyplývající z příslušného balíčku služeb v partnerském programu, a to v rozsahu a specifikaci dle přílohy č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.

VI. Závazky společnosti

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty.
5. Reklamní plakáty, postery a polepy ploch dodat na vlastní náklady.
6. Plochy, na nichž je umístěna velkoplošná reklama je společnost povinna uvést do původního stavu do 90 dnů od ukončení smlouvy.
7. Nevyčerpané položky plnění z důvodu nedodání podkladů pro plnění (příspěvky, články, postery, polepy) ze strany společnosti nejsou právně vymahatelné.

VII. Platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta vystaví Společnosti do 60 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy fakturu se splatností 30 dnů, která bude mít náležitosti daňového dokladu.
2. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku III. nebo kteréhokoliv závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku V. a VI. této Smlouvy, souhlasí Smluvní strany s uzavřením dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí smluvní pokutu ve výši 0,05% z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

V Brně dne

V Ústí nad Labem dne

Prof. Ing. Rostislav
Drochytka, CSc.

Digitálně podepsal Prof. Ing.
Rostislav Drochytka, CSc.
Datum: 2025.02.16 22:50:35
+01'00'

prof. Ing. Rostislav Drochytka, CSc., MBA, dr.h.c.
děkan, Fakulta stavební VUT

 **dipont**

Ing. Marta Nováková
Digitálně podepsala dne:
2025.02.10 07:27:56
+01'00'

Ing. Marta Nováková
jednatel, DIPONT s.r.o.

 **dipont**

Ing. Miroslav Váňa
cn=Ing. Miroslav Váňa, c=CZ,
o=DIPONT s.r.o., ou=13,
email=miroslav.vana@dipont.cz
2025.02.10 08:13:00 +01'00'

Ing. Miroslav Váňa
jednatel, DIPONT s.r.o.

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

SPOLUPRACUJÍCÍ FIRMA

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerce pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 5 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST.prace)

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 1x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Spolupracující firmu FAST VUT
- 1x ročně propagace společnosti formou článku na blogu Studentské komory AS FAST VUT
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na webu FAST VUT

PLOŠNÁ REKLAMA

- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 1x ročně

OBEČNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty

Plnění lze v rámci zvolené kategorie po vzájemné domluvě modifikovat. Drobné změny musí být potvrzeny e-mailovou komunikací, změny většího rozsahu je nutné řešit dodatkem k uzavřené smlouvě o inzerci a reklamě.