

Výčet formátů:

- 6 – 15x bannerů pro web + sociální sítě (celkem)
- 4 – 8x inzerce on-line
- 3 – 6x inzerce print
- 5x „A“ formáty (tj. A1 až A5)
- 1x CLV plocha
- 1x digitální CLV plocha

Výstupní formát:

- U formátů pro tisk nejčastěji tiskové PDF s ořezovou značkou
- U on-line banner/inzertní výstup v příslušném rozměru

Maximální doba pro dodání prvotních výstupů:

	Vyhotovení základního vizuálu*	Rozpracování zákl. vizuálu do všech formátů*	Vytvoření celé kampaně*	Originální texty vytvořené copywriterem*
Vysoká míra kreativity ¹⁾	3	2	5	3
Nízká míra kreativity ²⁾	2	2	Není relevantní	Není relevantní

Pozn.:

* jedná se o dobu dodání prvotních výstupů určených k připomínkování ze strany objednatele
(uvedeno v pracovních dnech)

1) Jsou požadovány kreativní výstupy, které akcentují vizuální přitažlivost (např. práce s grafikou; zajímavá fotka a kompozice; důraz na sdělení, které zaujme; soubor vícero vizuálů s jasnou vzájemnou provázaností apod.)

2) Jsou požadovány výstupy s nízkou mírou kreativity, mechanické seskládání prvků za dodržení pravidel a principů stanovených v Grafickém manuálu (např. prosté seskládání objednatelům dodaného textu, fotografie, QR kódu a ikon; nebo použití čtvercové plochy v barvách města s jednoduchým textem HL, SHL, krátké bodycopy)