

Dodatek č. 1

ke smlouvě č. OLP/2902/2021

VZMR/0102/21

Zajištění PPC kampaně projektu Hřebenovka

uzavřený mezi těmito smluvními stranami:

Liberecký kraj

se sídlem U Jezu 642/2a, Liberec, 460 01

IČO: 70891508

DIČ: CZ70891508

zastoupený Martinem Půtou, hejtmanem, v plné moci PhDr. René Brožem, vedoucím odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 19-7964200287/0100

dále jen "objednatel"

a

SMWORKS s.r.o

se sídlem nám. Českých bratří 36/1, Liberec V - Kristiánov, 460 05 Liberec 5

IČO: 22801421

DIČ: CZ22801421

osoba oprávněná podepsat dodatek: Mgr. David Porš, jednatel

bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s.

číslo účtu: 256444860/0300

evidence: zapsaný v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 32429

dále jen "zhotovitel"

takto:

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 20. 8. 2021 smlouvu č. OLP/2902/202, jejímž předmětem je Zajištění PPC kampaně projektu Hřebenovka (dále jen "smlouva").
2. Důvodem pro uzavření tohoto dodatku je změna specifikace díla z důvodu technických překážek ve spuštění kampaně na Google Ads u třetí strany.

Článek I.

Předmět dodatku

1. Smluvní strany se z výše uvedeného důvodu dohodly na těchto změnách smlouvy.
2. Článek II, odst. 1. smlouvy ve znění:

"Zhotovitel se zavazuje zpracovat bannerovou reklamu na Google Ads projektu Česko - polská Hřebenovka, a to od přípravné fáze v podobě nastavení strategie, vizuálu kampaně, výroby textových a grafických podkladů až po výkonnostní fázi v podobě realizace (zadání) samotné obsahové reklamy na Google Ads (dále také jako „dílo“)."

se ruší a nahrazuje tímto novým zněním:

"Zhotovitel se zavazuje zpracovat bannerovou reklamu v rámci Seznam Sklik k projektu Česko - polská Hřebenovka, a to od přípravné fáze v podobě nastavení strategie, vizuálu kampaně, výroby textových a grafických podkladů až po výkonnostní fázi v podobě realizace (zadání) samotné obsahové reklamy Seznam Sklik (dále také jako „dílo“)."

3. Článek II., odstavec 3 smlouvy ve znění:

"Po realizaci reklamní kampaně na Google Ads o ní zhotovitel vytvoří podrobný report, který bude ukazovat všechny klíčové metriky úspěšnosti a finanční efektivity kampaně."

se ruší a nahrazuje tímto novým zněním:

"Po realizaci reklamní kampaně na Seznam Sklik o ní zhotovitel vytvoří podrobný report, který bude ukazovat všechny klíčové metriky úspěšnosti a finanční efektivity kampaně."

Článek II.

Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení smlouvy tímto dodatkem nedotčená zůstávají v platnosti.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a jeden obdrží zhotovitel.
3. Zhotovitel bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se tyto smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní objednatel v **registru smluv** zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tento dodatek byl v plném rozsahu v registru smluv objednatelem zveřejněn. Zhotovitel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v tomto dodatku nepovažuje za obchodní tajemství a

uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

4. Tento dodatek nabývá účinnosti podpisem poslední smluvní strany. V případě, že bude zveřejněn objednatelem v registru smluv, nabývá však účinnosti nejdříve tímto dnem, a to i v případě, že bude v registru smluv zveřejněn protistranou nebo třetí osobou před tímto dnem.
5. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem tohoto dodatku.

V Liberci dne

V dne

.....

PhDr. René Brož

vedoucí odboru kultury, památkov péče

a cestovního ruchu

.....

Mgr. David Porš

jednatel