

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	30641260
ID verze:	32716852
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	31.03.2025 13:53:32
Zveřejňující subjekt:	ČESKÝ ROZHLAS (rnaadje)
ID návazné smlouvy:	29524976
Email pro zaslání potvrzení:	pavel.simonik@rozhlas.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÝ ROZHLAS
IČO:	45245053
Datová schránka:	rnaadje
Adresa:	Vinohradská 1409/12, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	S2024/10634/04 Posttest kampaní ČRo RŽ a Dvojka jaro 2025
Datum uzavření:	28.03.2025
Číslo smlouvy / č. jednací:	S2024/10634/04
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	78 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	NMS Market Research s.r.o.
IČO:	25749315
Datová schránka:	
Adresa:	NMS Market Research s.r.o.; U Nikolajky 1070/13; 150 00; Praha - Smíchov
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

S20241063404 Posttest kampaní ČRo RŽ a Dvojka jaro 2025_PDF.pdf

379.18 kB, 31.03.2025 13:54:02

70bc12c9f3c8eabb9bf9cd2ddd1563a7c76d13259185a98ecc04cffe9bdc6b20

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/32716852>